



Der einzige lineare Zusammenhang hinsichtlich der Wichtigkeit von Religiosität und Wertorientierungen besteht – nicht überraschend, aber auch nicht selbstverständlich – in der Wichtigkeit des Gottesglaubens. Es ist nicht selbstverständlich, dass sich Religiosität so eindeutig mit einem Gottesglauben verbindet.

Anmerkung

Eine besondere Herausstellung, dass die Bewertung von „Gesetz und Ordnung respektieren“ und „Benachteiligten helfen“ durch die Befragten, die sich als absolut „Nicht religiös“ bezeichnen als Unwichtig angesehen wird - und daraus abzuleiten, dass Nicht religiöse ‚asoziale Chaoten‘ seien – wäre genauso vordergründig falsch wie eine Ableitung daraus, dass die höchste Religiosität in der Kategorie „Unwichtig“ mit dem Wert „Fleiß im Beruf“ zusammengeht und die Religiösen deshalb ‚faule Leistungsverweigerer‘ seien.

Beide Gruppen – das verdeutlichen die Tabellen auf den folgenden Seiten – repräsentieren jeweils nur 0,3 % bzw. 1,1 % der Befragten.

Entsprechend richtig ist, dass es diese Zusammenhänge gibt, sie aber dennoch nur marginale Randgruppen darstellen.

Gesetz und Ordnung respektieren	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	1,62	10	1,745
2	5,29	20	3,575
3	4,62	56	3,127
4	5,02	135	3,131
5	4,74	423	3,003
6	5,14	851	2,905
7 SEHR WICHTIG	5,77	1.289	3,092
<i>Insgesamt</i>	5,35	2.784	3,058

Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V8 Wichtigkeit Gesetz und Ordnung respektieren / Mittelwerte

Hoher Lebensstandard	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	4,96	56	3,059
2	6,10	97	3,026
3	5,95	302	3,102
4	5,50	847	2,979
5	5,16	905	3,020
6	4,97	385	3,121
7 SEHR WICHTIG	5,11	195	3,194
<i>Insgesamt</i>	5,35	2.786	3,058

Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V9 Wichtigkeit Hoher Lebensstandard / Mittelwerte

Macht und Einfluss	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	5,65	273	3,230
2	5,50	393	3,086
3	5,26	619	3,003
4	5,31	775	2,942
5	5,21	486	3,112
6	5,45	173	3,205
7 SEHR WICHTIG	5,20	66	3,228
<i>Insgesamt</i>	5,35	2.786	3,058

Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V10 Wichtigkeit von Macht und Einfluss / Mittelwerte

Phantasie und Kreativität	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	5,68	21	3,039
2	6,03	34	3,215
3	5,47	88	3,241
4	5,71	245	2,927
5	5,45	601	3,059
6	5,14	926	2,956
7 SEHR WICHTIG	5,34	865	3,168
<i>Insgesamt</i>	5,35	2.781	3,058

Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V11 Wichtigkeit Phantasie und Kreativität / Mittelwerte

Sicherheitsstreben	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	4,37	9	3,080
2	6,87	28	3,490
3	4,80	71	3,058
4	5,49	237	3,207
5	5,08	547	3,025
6	5,30	939	2,968
7 SEHR WICHTIG	5,51	954	3,094
<i>Insgesamt</i>	<i>5,35</i>	<i>2.784</i>	<i>3,058</i>

Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V12 Wichtigkeit Sicherheitsstreben / Mittelwerte

Benachteiligten helfen	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	3,73	37	3,087
2	5,41	87	3,113
3	4,88	182	2,914
4	4,97	482	2,957
5	5,28	771	2,993
6	5,50	681	3,083
7 SEHR WICHTIG	5,87	539	3,143
<i>Insgesamt</i>	<i>5,35</i>	<i>2778</i>	<i>3,058</i>

Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V13 Wichtigkeit Benachteiligten helfen / Mittelwerte

Durchsetzungsvermögen	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	5,97	74	3,083
2	5,95	124	3,168
3	5,62	298	3,085
4	5,46	720	3,011
5	5,30	792	3,000
6	5,10	488	3,036
7 SEHR WICHTIG	4,89	285	3,207
<i>Insgesamt</i>	<i>5,35</i>	<i>2.781</i>	<i>3,058</i>

Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V14 Wichtigkeit Durchsetzungsvermögen / Mittelwerte

Fleiß und Ehrgeiz	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	6,00	17	3,617
2	4,92	37	3,310
3	5,08	82	3,378
4	4,85	278	2,917
5	5,31	618	2,952
6	5,53	828	2,973
7 SEHR WICHTIG	5,38	926	3,181
<i>Insgesamt</i>	<i>5,35</i>	<i>2.786</i>	<i>3,058</i>

Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V15 Wichtigkeit Fleiß und Ehrgeiz / Mittelwerte

Toleranz	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	5,16	61	3,341
2	5,52	114	3,150
3	5,64	219	2,934
4	5,33	550	3,004
5	5,27	754	3,038
6	5,33	687	3,086
7 SEHR WICHTIG	5,40	390	3,141
Insgesamt	5,35	2.775	3,060

Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V16 Wichtigkeit Toleranz / Mittelwerte

Politisches Engagement	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	5,19	347	3,176
2	5,15	400	3,045
3	5,28	505	3,006
4	5,47	579	2,928
5	5,32	540	3,104
6	5,67	260	3,096
7 SEHR WICHTIG	5,44	154	3,211
Insgesamt	5,34	2.783	3,057

Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V17 Wichtigkeit Politisches Engagement / Mittelwerte

Hedonismus	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	6,02	21	3,905
2	5,84	87	3,229
3	5,92	218	3,018
4	5,74	508	2,903
5	5,48	654	3,004
6	5,04	618	2,982
7 SEHR WICHTIG	4,93	676	3,176
Insgesamt	5,35	2.783	3,058

Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V18 Wichtigkeit Hedonismus / Mittelwerte

Gottesglaube	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	1,83	476	1,923
2	2,82	227	2,023
3	3,96	238	2,286
4	4,93	374	2,221
5	6,11	392	2,030
6	7,14	420	1,865
7 SEHR WICHTIG	7,94	647	2,258
Insgesamt	5,34	2.774	3,058

Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V19 Wichtigkeit Gottesglaube / Mittelwerte

Leistung im Beruf	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	6,46	31	3,021
2	5,36	24	3,500
3	5,48	32	3,103
4	5,05	131	3,183
5	5,01	474	2,928
6	5,30	983	2,969
7 SEHR WICHTIG	5,52	1.106	3,145
<i>Insgesamt</i>	<i>5,34</i>	<i>2.782</i>	<i>3,056</i>
Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V20 Wichtigkeit Leistung im Beruf / Mittelwerte			

Selbstverwirklichung	Religiosität	N	Standardabweichung
	Mittelwert		
1 UNWICHTIG	6,15	23	2,861
2	6,65	44	2,770
3	5,88	82	2,947
4	6,09	286	2,949
5	5,52	550	2,997
6	5,13	896	2,988
7 SEHR WICHTIG	5,06	898	3,159
<i>Insgesamt</i>	<i>5,34</i>	<i>2.778</i>	<i>3,058</i>
Quelle: ALLBUS 2002; ZA-Nr. 3700, V124 Religiositätsskala / V21 Wichtigkeit Selbstverwirklichung / Mittelwerte			