

Eine repräsentative Stichprobe von 1.000 Personen zwischen 18 und 24 Jahren wurde im März 1999 (von Interviewern des Instituts für Demoskopie, Allensbach) gefragt:

„Viele junge Leute sagen heute ja: Das ist ‚in‘, wenn sie meinen, daß etwas modern, zeitgemäß ist. Umgekehrt sagen sie, daß ist ‚out‘, wenn sie meinen, daß etwas unmodern, nicht ‚ehr zeitgemäß ist. Hier auf diesen Karten steht einiges aufgeschrieben. Können Sie bitte die Karten auf dieses Blatt hier verteilen - je nachdem, ob Sie selbst meinen, das ist ‚in‘ oder das ist ‚out‘. Karten, bei denen Sie sich nicht entscheiden können, legen Sie bitte beiseite.“

18-24-Jährige: Das ist ‚in‘ / Das ist ‚out‘:

<u>Das ist ‚out‘</u>		<u>Das ist ‚in‘</u>
9	Technik	81
12	Leistung bringen	77
12	Karriere	77
16	Europa	73
17	Aktien	72
18	Sich selbständig machen	70
22	Studieren	66
21	Verantwortung übernehmen	64
23	Eine Lehre machen	64
27	Treue	63
22	Unternehmer	58
31	Bioläden	58
28	Pay-TV	56
34	Bürgerinitiativen	52
40	Frauenquote	47
43	Doppelnamen	45
49	Heiraten	42
47	Meditation	40
38	SPD wählen	39
50	Horoskope	38
55	Bei Demonstrationen mitmachen	32
49	Grüne wählen	29
61	Tanzkurse	28
54	Politiker	24
59	CDU wählen	18
77	Kirche	10
69	FDP wählen	6

Quelle: Elisabeth Noelle-Neumann und Renate Köcher (Hg.) „Allensbacher Jahrbuch für Demoskopie 1998 - 2002, Bd. 11, München, 2002. Seite 146.